



НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕНТР СЕМЬИ И ДЕТСТВА «УМКА»

УТВЕРЖДЕНА

Председатель НРОО ИЦСиД «УМКА»



Белоусова
Белоусова А.В.

Приказ № *12-1/11* от

«*15*» *августа* 20*22* года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

«Журналистика и блогинг»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Возраст учащихся: 9-14 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Журавлева Людмила Владимировна,
педагог дополнительного образования

Чкаловск, Нижегородская область

2022 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Программа «Журналистика и блогинг» актуальна, так как сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. А блогинг является современным подвидом традиционной журналистики. В дальнейшем взаимодействие журналистики, технологий и блогинга продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

В программу курса заложена работа над проектами, где обучающиеся смогут попробовать себя в роли корреспондента, интервьюера, репортера, редактора, диктора, телережиссера, концептуалиста, дизайн-менеджера, верстальщика, SMM-менеджера. В процессе разработки проекта обучающиеся коллективно обсуждают идеи решения поставленной задачи, далее осуществляют концептуальную проработку, эскизирование, макетирование, визуализацию, оценку результата проекта. В процессе обучения производится акцент на составление технических текстов, а также на навыки устной и письменной коммуникации и командной работы.

Курс «Журналистика и блогинг» предполагает возможность участия обучающихся в олимпиадах, конкурсах, экскурсиях. Предполагается, что обучающиеся овладеют навыками в области создания издательского продукта, работы в настольных издательских системах, созданию школьной газеты, овладеют методами и технологиями подготовки медиапродукта и особенностями его продвижения, освоят способы визуализации информации в современной медиасфере, научатся созданию аудио- и фотоматериалов, овладеют работой с фото-, видеотехникой и звукозаписью и последующим видео- и аудио и фотомонтажом.

Научатся вести свой блог, выберут правильно концепцию и создадут личный бренд.

Направленность программы относится к социально–педагогической и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Отличительные особенности программы от уже существующих в этой области программ заключаются в том, что содержание программы построено на основе метода кейс-технологий, при этом каждый из кейсов реализует отдельную задачу.

Все образовательные кейсы предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, умению создавать авторские продукты.

Данная программа позволяет развивать способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

Возможна адаптация программы для работы с одаренными детьми, с детьми с ОВЗ.

Адресат программы – Программа рассчитана на детей 9 -14 лет, желающих получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующихся актуальной информацией и средствами ее распространения.

Цель и задачи программы

Цель: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации, а также освоение обучающимися спектра Hard- и Soft-компетенций на предмете журналистики и медиа через кейс-технологии.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.
- Умение вести свой блог, правильно выбрать его концепцию.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

- Научить детей импровизировать.

Объем и срок освоения программы – 41 ч.

Срок освоения программы: 1 год (1 год-41 ч.)

Формы обучения: очная, а также, при необходимости, возможен переход на очно-заочную или дистанционную.

Режим занятий: Занятия проводятся в разновозрастной группе. Состав группы – постоянный. Система работы включает в себя теоретические и практические занятия, ориентирована на большой объем практических творческих работ с использованием компьютера и смартфона. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности.

Планируемые (ожидаемые) результаты.

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

Метапредметные результаты (регулятивные, познавательные, коммуникативные)

Регулятивные УУД:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

Коммуникативные УУД:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

- базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью;
- навыки сбора и проверки информации;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- приобретут навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссёрского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Формы аттестации/контроля

Формой аттестации по итогам каждого года обучения является презентация результатов выполнения кейсов. Результаты освоения выражаются в освоении знаний и умений, определенных в программе. Представление результатов образовательной деятельности пройдет в форме публичной презентации решений кейсов, выполненных командами или индивидуально и последующих ответов выступающих на вопросы.

Условия реализации программы

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета.

Перечень оборудования, инструментов и материалов:

- рабочее место обучающегося, оснащенное ноутбуком;
- рабочее место наставника, оснащенное ноутбуком, презентационным оборудованием;
- флипчарт с комплектом листов/маркерная доска;
- фотоаппарат;
- микрофон со штативом;
- диктофон;
- единая сеть Wi-fi

Программное обеспечение:

- офисное программное обеспечение (Microsoft Office);
- программное обеспечение настольной издательской системы (Adobe InDesign);
- программное обеспечение для монтажа (видеоредактор DaVinci, бесплатные приложения для смартфонов).

Расходные материалы:

- бумага А4 для рисования и распечатки;
- бумага А3 для печати газеты;
- набор цветных карандашей, маркеров – по количеству обучающихся.

N	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия		Место проведения	Форма контроля
				Т - теория	П - практика		
I – полугодие, 20 часов							
Кейс «Визуализация»							
1		Вводная лекция и инструктаж по технике безопасности. Знакомство. Визуализация данных: способы, инструменты. Связь журналистики и блогинга.	1:15	Т, П	Беседа, лекция, игра	Кабинет	Опрос, Игра

2		Возникновение и развитие журналистики. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации. Поиски концепции блога.	1:15	П	Беседа, практическое занятие		Педагогическое наблюдение
3		Функции назначения журналистики. Социальные роли журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Целевая аудитория. Для кого мы пишем?	1:15	П	Презентация, беседа		Педагогическое наблюдение
4		Кодекс чести журналиста. Этика блогера. Инструменты развития личного бренда. Импровизация.	1:15	П	Презентация, беседа		Опрос, педагогическое наблюдение
5		Презентация результатов. Готовим газету «Умка» к выпуску. Что такое стрим и как его провести?	1:15	П	Игра, беседа		Педагогическое наблюдение
6		Выпуск газеты «Умка» за октябрь. Разбор ошибок. Импровизация. Что делать если задают «неудобные» вопросы? Личный бренд.	1:15	П	Игра Презентация результатов, решения кейса		Презентация результатов
Кейс «Журналистский «шпионаж»							

7		Жанры журналистики их особенности. Заметка. Аннотация. Статья. Очерки. Приемы эмоционального вовлечения читателя. Структура текста.	1:15	Т	Беседа, лекция, игра	Кабинет	Педагогическое наблюдение
8		Жанры журналистики их особенности. Пишем газету за ноябрь. Берем интервью у сотрудников. Интервью.	1:15	Т, П игра	Беседа, презентация		Педагогическое наблюдение, опрос
9		Жанры журналистики их Особенности. Оформляем шапку профиля. Подготовка к репортажу.	1:15	Т, П	Лекция, беседа		Педагогическое наблюдение
10		Жанры журналистики их особенности. Репортаж. Выпуск газеты за ноябрь.	1:15	Т, П	Беседа, презентация		Педагогическое наблюдение
11		Жанры журналистики их особенности. Фельетон. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Визуал шапки профиля, часть 1.	1:15	Т, П	Презентация		Опрос, педагогическое наблюдение

12		Визуал шапки профиля, часть 2. Выбор героя актуального события, составление досье. Репортаж по кумиру.	1:15	П	Видео, презентация		Педагогическое наблюдение
13		Презентация репортажа по кумиру. Разбор ошибок. Импровизация.	1:15	Т, П	Презентация		Презентация, педагогическое наблюдение
14		Визуализация досье в форме инфографики. Обработка фото. Подготовка к новому выпуску газеты.	2:30	Т	Работа в фото-видео – редакторах, презентация		Педагогическое наблюдение
15		Новогодний выпуск газеты. Импровизация. Решение кейса	1:15	П	Презентация		Презентация
II полугодие, 21 час							
Кейс «Репортаж для новых медиа»							
16		Групповая работа, распределение обязанностей. Тема, замысел и идея журналистского произведения.	1:15	П		Кабинет	
17		Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата. Блогинг. Визуал профиля.	1:15	Т	Беседа, лекция		Отпрос

18		Сбор информации и обработка материала. Что снимать, где искать сюжеты? Выпуск газеты.	1:15	П	Практическое занятие		Педагогическое наблюдение
19		Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка. Позирование. Как добиться более живых снимков.	1:15	П	Практическое занятие		Педагогическое наблюдение
20		Практика съемки фото. (ищем площадку для фото, снимаем портреты)	1:15	П	Практическое занятие	Парк, школа «Маяк»	Педагогическое наблюдение
21		Новость в движении. Значение фото-видеорепортажей. Эстетика и дизайн. Обработка фото. Выпуск газеты.	1:15	Т, П	Лекция, беседа		Педагогическое наблюдение
22		Работа с картинками: методика эмпатии. Должно ли фото соответствовать тексту?	1:15	П	Беседа		Педагогическое наблюдение
23		Практика съемки видео.	1:15	П	Практическое занятие		Педагогическое наблюдение
24		Практика монтажа видео. Основные видео-редакторы ПК, смартфон.	1:15	П	Беседа, Практическое занятие		Педагогическое наблюдение

2 5		Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов. Подготовка к стриму. Выпуск газеты.	1:15	Т, П	Беседа		Педагогическое наблюдение
2 6		Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать. Импровизация	1:15	Т	Лекция, игра		Педагогическое наблюдение, опрос
2 7		Создание мультимедийного контента. Подготовка фотоматериалов и инфографики	1:15	Т	Беседа, лекция		Педагогическое наблюдение, опрос
2 8		Создание мультимедийного контента. Подготовка видео-и/или аудиоподкаста	1:15	Т, П	Беседа, лекция		Педагогическое наблюдение
2 9		Выпуск новостей и газеты «Умка», защита своих блогов	1:15	П	Практическое занятие, презентация		Педагогическое наблюдение
Кейс «Онлайн-репортаж»							
3 0		Экскурсия в редакцию общественно-политической газеты «Знамя».	1:15	П	Практическое занятие	Редакция	Педагогическое наблюдение
3 1		Подготовка к годовому выпуску новостей и газеты.	1:15	П	Беседа	Кабинет	Педагогическое наблюдение

3 2		Презентация результатов, выпуск газеты.	1:15	П	Презентации		Педагогическое наблюдение
3 3		Подведение итогов года, награждение участников кружка.	1				

Содержание учебного плана

Кейс «Визуализация массмедиа-пространства»

Развитие навыков визуализации данных. Изучение основ журналистики и представление информации в графической/иллюстрированной форме

1. Знакомство. Изучение способов и инструментов визуализации данных.
2. Введение в журналистику. Журналистика как профессия. Виды средств массовой информации. Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста.

Кейс «Журналистский «шпионаж»»

Развитие навыков сбора информации о герое. Поиск, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов.

1. Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.
2. Тема, замысел и идея журналистского произведения.
3. Выбор героя актуального события, составление досье. Мозговой штурм. Визуализация досье в форме инфографики. Презентация результатов.

Кейс «Репортаж для новых медиа»

Создание оперативного мультимедийного онлайн-репортажа на площадке соцсети «ВКонтакте»/Инстаграм. Знакомство со спецификой жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.

1. Формирование команды, групповая работа, распределение обязанностей.
2. Тема, замысел и идея журналистского произведения.
3. Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата. Сбор информации и обработка материала.
4. Структура журналистского текста. Этапы работы и редакторская правка.
5. Новость в движении. Значение фото- видеорепортажей. Эстетика и дизайн. Работа с картинками: методика эмпатии. Анализ фотографий для выявления невербальной, чувственной составляющей и её соотношения с сопровождающим журналистским текстом, затем иллюстрируют собственные истории. Практика съемки фото. Практика обработки фото. Практика съемки видео. Практика монтажа видео.
6. Создание мультимедийного контента. Написание текстовых постов. Подготовка фотоматериалов и инфографики. Подготовка видео- и/или аудиоподкаста

Кейс «Онлайн-репортаж»

Закрепление навыков оперативной репортерской работы. Во время занятия или мероприятия (мастер-класс, тренинг, событие в школе или за ее пределами и т.д.) в режиме реального времени необходимо написать 15 постов в любой социальной сети.

1. Что такое пост в социальных сетях, и как его правильно сделать. Событие (экскурсия в редакцию газеты). Написание постов для социальных сетей. Подведение итогов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По завершению кейсов или в конце учебного года целесообразно проведение нескольких занятий в форме конференции или презентации результатов, где бы каждый ученик или группа учеников могли представить свое решение кейса.

№	Критерий	Оценка (в баллах)
1	Актуальность поставленной задачи	3 – имеет большой интерес (интересная тема) 2 – носит вспомогательный характер 1 – степень актуальности определить сложно 0 – не актуальна
2	Новизна решаемой задачи	3 – поставлена новая задача 2 – решение данной задачи рассмотрено с новой точки зрения, новыми методами 1 – задача имеет элемент новизны 0 – задача известна давно
3	Оригинальность методов решения задачи	3 – задача решена новыми оригинальными методами 2 – использование нового подхода к решению идеи 1 – используются традиционные методы решения
4	Практическое значение результатов работы	2 – результаты заслуживают практического использования 1 – можно использовать в учебном процессе 0 – не заслуживают внимания
5	Насыщенность элементами мультимедийности	Баллы суммируются за наличие каждого критерия 1 – созданы новые объекты или импортированы из библиотек объектов 1 – присутствуют текстовые окна, всплывающие окна, в которых приводится пояснение содержания проекта 1 – присутствует музыкальное оформление проекта, помогающее понять или дополняющее содержание (музыкальный файл, присоединенный к проекту) 1 – присутствует мультипликация/видео контент
7	Уровень проработанности решения задачи	2 – задача решена полностью и подробно с выполнением всех необходимых элементов 1 – недостаточный уровень проработанности решения 0 – решение не может рассматриваться как удовлетворительное

8	Красочность оформления работы	2– красочный фон, отражающий (дополняющий) содержание, созданный с помощью графического редактора или импортированный из библиотек рисунков 1 – красочный фон, который частично отражает содержание работы 0 – фон тусклый, не отражает содержание работы
9	Качество оформления работы	3– работа оформлена изобретательно, применены нетрадиционные средства, повышающие качество описания работы 2 – работа оформлена аккуратно, описание четко, последовательно, понятно, грамотно 1 – работа оформлена аккуратно, но без «изысков», описание непонятно, неграмотно
Максимальное количество баллов		22 балла

Дидактические материалы:

- карточки с заданиями;
- мультимедийные презентации;
- подборка основных теоретических понятий и определений, с заданиями подкрепляющими теоретическую часть.

Алгоритм учебного занятия:

объяснение нового материала с использованием презентаций;
закрепление материала через групповое и индивидуальное решение кейса;
контроль выполненного и оценка педагогом и самооценка ученика.

Список литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"
от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 01.05.2019).
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации
от 09.11.2018 № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления
образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
(Зарегистрирован 29.11.2018 № 52831).
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ
от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20
«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения,
отдыха и оздоровления детей молодежи».

Список литературы для педагога.

4. Вовк Е. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе
/Вкладка в —БШ №13, 15, 16. 2010
5. Галкин. С. И. Техника и технология СМИ : Художественное
конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов
по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика»
С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 2009
7. Гурский Ю., Гурская И., Жвалецкий А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw
8. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников.
– Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
9. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/
.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012
10. Закон Российской Федерации —О средствах массовой информации.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к
делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.:
- В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е.
12. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов,2016.
13. «Копирайтинг: как не съест собаку», Дмитрий Кот
14. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе
// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
16. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. АНО
17. «Содружество преподавателей новых медиа», 2017
18. Основы творческой деятельности журналиста.
Под ред. С.Г.Корконосенко. СПб., 2013.
19. «Основы творческой деятельности журналиста.»
Под ред. С.Г.Корконосенко. СПб., 2000.
20. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийногоконтента. Пермь, 2013.

21. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
22. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Уч. пособие. М.: Изд-во МГУ, 2013
23. Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
24. Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
25. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003
26. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М.,2011.
27. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
28. IllustratorCS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия «Трюки и эффекты»)

Список литературы для учащихся

29. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.
30. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.:Гепта-Трейд,1995.
31. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
32. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
33. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
34. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
35. Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советскаяэнциклопедия,1979.
36. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.
37. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
38. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П.Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.
39. Сагман С. MicrosoftOffice 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.:
40. Самоучитель по официальному курсу программы для подготовки полиграфической продукции (пакетов верстки) Adobe In Design
41. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003
42. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М.,2011.
43. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.:Эксмо,2000.
44. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.:Эксмо,2009.
45. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд.,стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа,2007.
46. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки. - М.: Русское энциклопедическое товарищество,2003.
47. IllustratorCS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. –(Серия «Трюки и эффекты»)

Список литературы для родителей

48. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати.М., 2007
49. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России:Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
50. Кабуш В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания//Классный руководитель. -М.: Центр
51. «Педагогический поиск» 2003. №8.
52. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002.

